



# stadtbild

## Mediadaten 2024

Stand: 04.03.2024



# INHALTSVERZEICHNIS

Flächenplakatierung	3
Stadtbanner	5
Werberahmen im Außenbereich	7
Werbetafelaushang an Laternen	9
Werbetafelaushang am Privatzäun	11
Banneraushang	13
Allgemeinstellen	15
18/1 Großflächen	17
City-Light-Poster	19
Ganzsäulen	21
Haushaltsverteilung	23
Digitale Medien	25
Indoor Medien	27
Ambient Media	30

# FLÄCHENPLAKATIERUNG



# FLÄCHENPLAKATIERUNG

## Leistung

Flächenplakatierung ist eine traditionelle und kostengünstige Werbemöglichkeit für die Kulturszene und Veranstaltungen wie Konzerte, Messen, Kinos, Theater und Sportveranstaltungen. Aber auch für Produktwerbung ist Flächenplakatierung eine gute, günstige und immer beliebtere Alternative zu anderen Plakatierungsmöglichkeiten. Die Plakate werden an Bauzäunen, Hauswänden, Bahnunterführungen, Großflächen und Mauerwerken platziert.

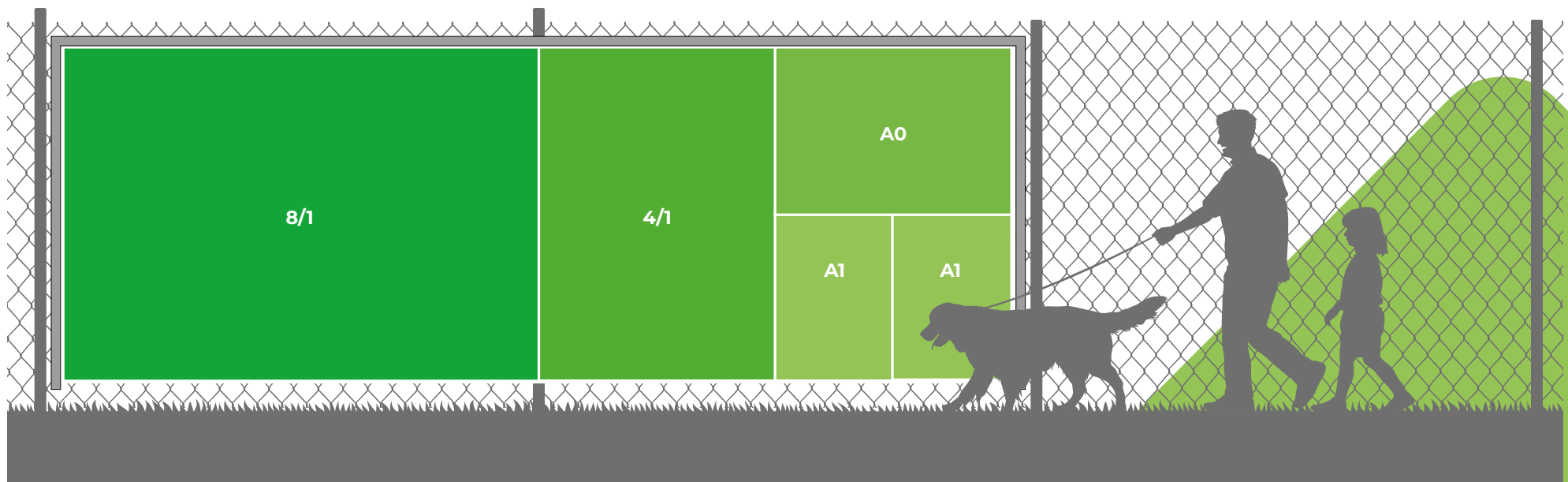
**KULTURRABATT  
MÖGLICH**

## Formate

DIN A1 im Hochformat, DIN A0 im Hoch- oder Querformat, 4/1 im Hoch- oder Querformat, 8/1 im Querformat

## Belegung:

Montags mit 14 Tagen Mindestbelegungsdauer, Mindestbelegung abhängig der jeweiligen Netzgrößen



# STADTBANNER



# STADTBANNER

## Leistung

Stadtbanner bieten eine großzügige Werbefläche für diejenigen, die eine markante Präsenz bevorzugen. Durch ihre prominent platzierte Lage und ihre beeindruckende Größe sind sie ein optimaler Hingucker für Passanten und Autofahrer, selbst aus weiter Ferne. Das unkonventionelle XXL-Panoramaformat der Stadtbanner zieht von ganz allein Aufmerksamkeit an. Exklusiv belegbare Standorte in den lebendigsten Stadtvierteln garantieren einen hohen Erinnerungsfaktor.

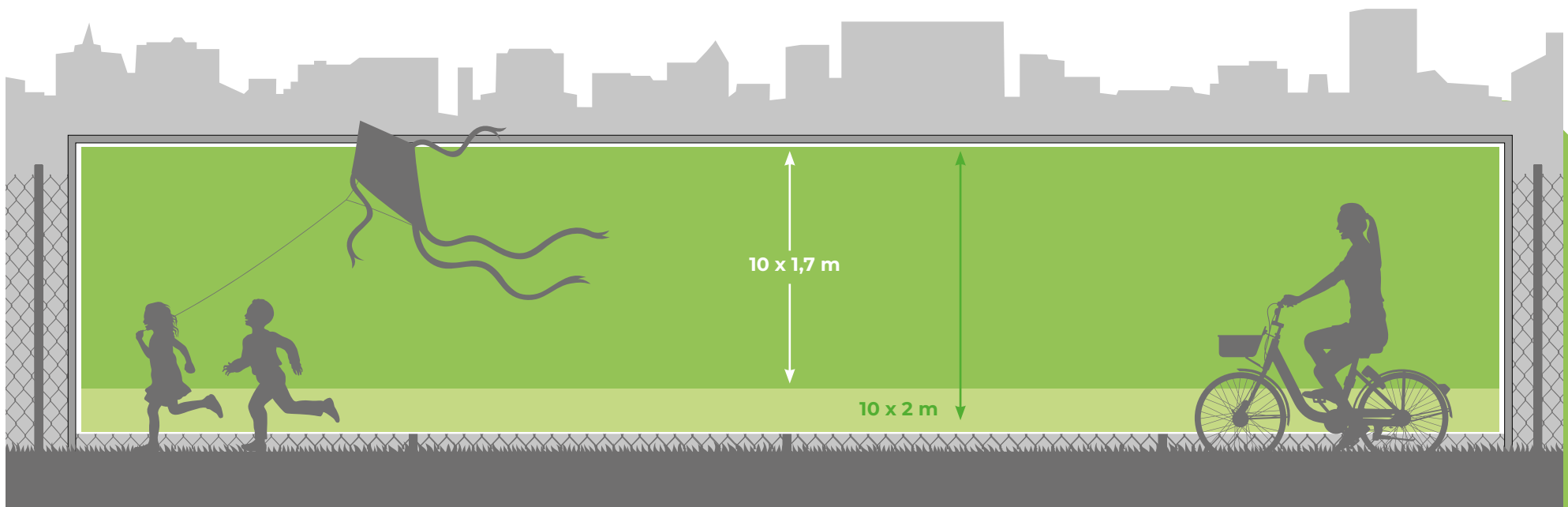
**KULTURRABATT  
MÖGLICH**

## Formate

B x H 10,00 m x 1,70 bis 2,00 m

## Belegung:

Montags mit 14 Tagen Mindestbelegungsdauer,  
Standorte einzeln buchbar



# WERBERAHMEN IM AUSSENBEREICH



# WERBERAHMEN IM AUSSENBEREICH

KULTURRABATT  
MÖGLICH

## Leistung

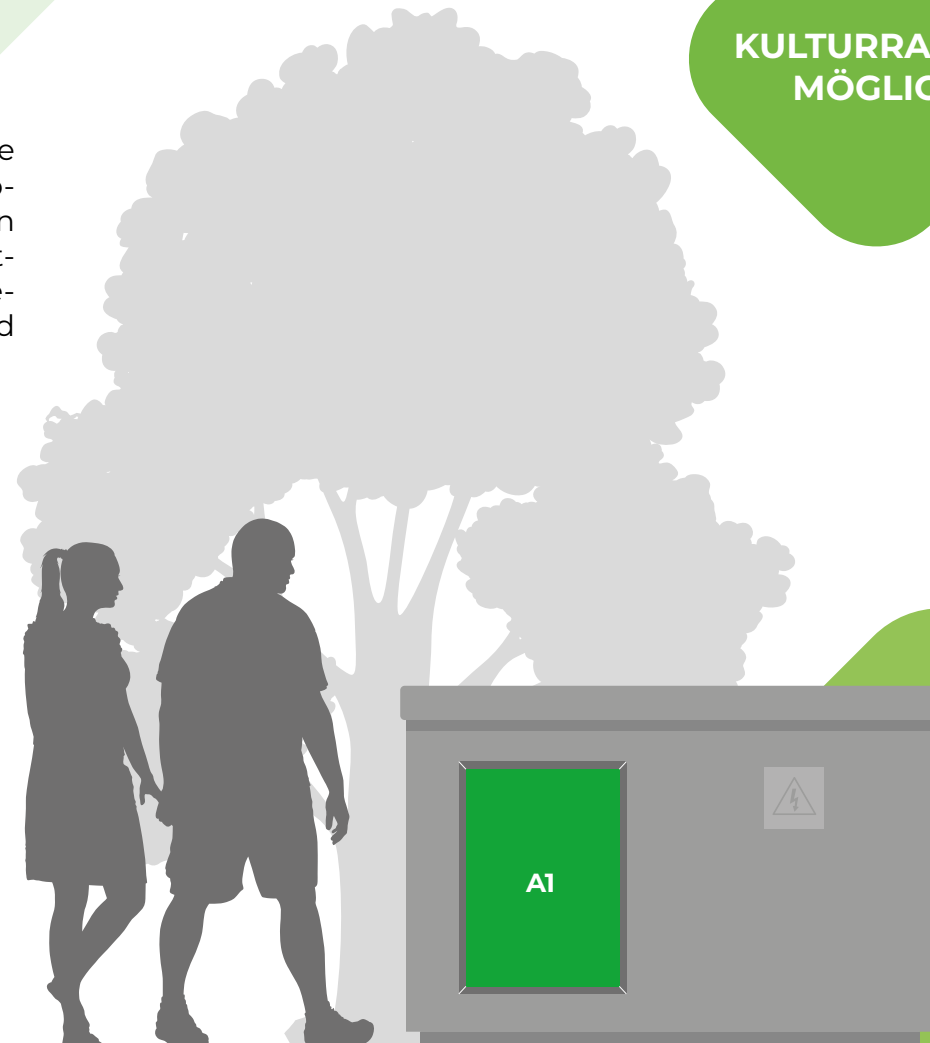
Moskitos, oder auch Werberahmen, dienen als hervorragende Werbemittel für eine breite Palette von Veranstaltungen und Produkten. Durch die Präsentation ihrer Plakate in Wechselrahmen an strategisch ausgewählten, hoch frequentierten und gut sichtbaren Orten wie Stromkästen, Schaufenstern, Brücken und Gebäuden, gewährleisten sie eine ausgezeichnete Sichtbarkeit und einen hohen Aufmerksamkeitsgrad.

## Formate

DIN A2, DIN A1, DIN A0 jeweils im Hochformat

## Belegung:

Wochenweise mit 14 Tagen Mindestbelegungsdauer, Mindestbelegung abhängig der jeweiligen Netzgrößen





# WERBETAFELAUSHANG



# WERBETAFELAUSHANG

## Leistung

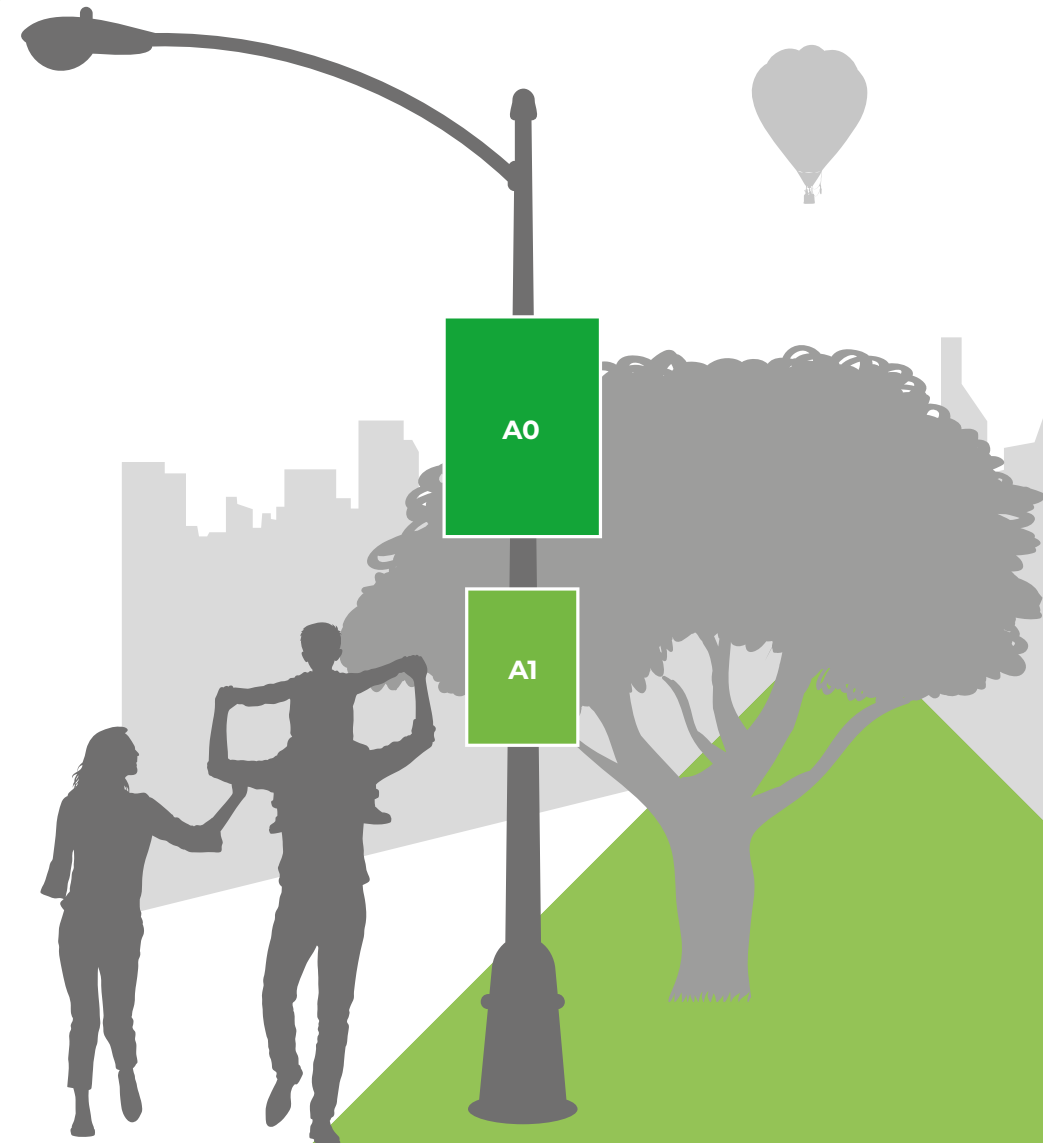
Der Einsatz von Werbetafeln ist ein äußerst effektives Medium, um Ihre Veranstaltung oder Ihr Produkt einer umfangreichen Zielgruppe vorzustellen. Mit regionaler Ausrichtung gewährleistet die Tafelwerbung maximale Aufmerksamkeit entlang stark befahrener Straßen in urbanen und ländlichen Gebieten. Der Tafelaushang ermöglicht Ihnen, Werbung in Regionen zu platzieren, die andere Werbemittel nicht erreichen können. Wir übernehmen für Sie auch den Prozess der Beantragung notwendiger Sondergenehmigungen.

## Formate

DIN A1, DIN A0

## Belegung:

Tageweise individuell, Mindestauflage 100 Stück



# WERBETAFELAUSHANG AM PRIVATZAUN



# WERBETAFELAUSHANG AM PRIVATZAUN

## Leistung

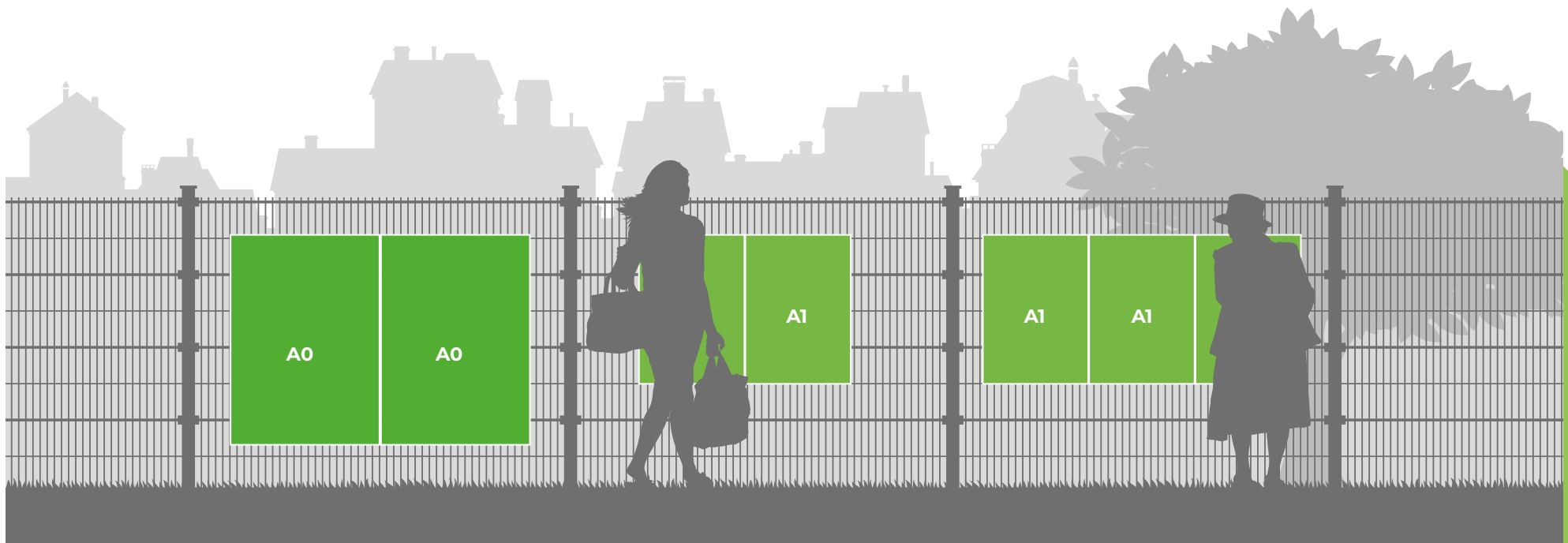
Der Privatzaunaushang gilt als die kosteneffizienteste Methode im Bereich der Außenwerbung, insbesondere für Veranstaltungen. Im Unterschied zu anderen Medien ist es nicht notwendig, ganze Netze zu buchen. Vielmehr können Sie gezielt in bestimmten Stadtteilen werben. Die Flächen befinden sich an geduldeten Orten wie Bauzäunen, Privatzäunen und städtischen Zäunen.

## Formate

DIN A1, DIN A0 jeweils im Hoch- oder Querformat

## Belegung:

Tageweise individuell, Mindestauflage 100 Stück



# BANNERAUSHANG



# BANNERAUSHANG

## Leistung

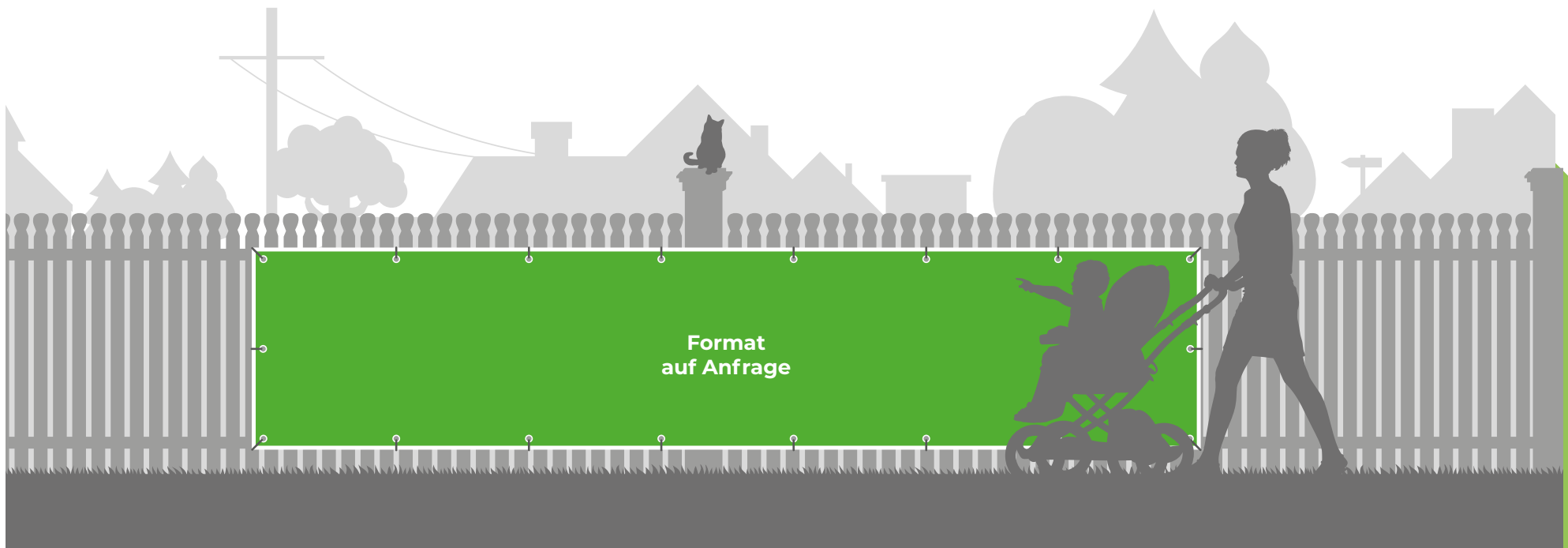
Banneraushänge an Privatzäunen gelten als besonders kosteneffiziente Variante der Außenwerbung, vor allem für Veranstaltungen. Im Gegensatz zu anderen Werbemedien ist es nicht notwendig, komplette Netze zu buchen, stattdessen lässt sich die Werbung gezielt in bestimmten Stadtteilen platzieren. Die Banner werden teils an angemieteten, teils an geduldeten Plätzen wie Bauzäunen, privaten Zäunen und städtischen Zäunen angebracht.

## Formate

individuell von 3,00 m x 1,00 m bis 10,00 m x 1,50 m

## Belegung:

Tageweise individuell, keine Mindestauflage



# ALLGEMEINSTELLEN



# ALLGEMEINSTELLEN

## Leistung

In der Regel auf Litfaßsäulen platziert, ist der Allgemeinanschlag ein effizientes Werbemedium, das aufgrund seiner bunten Mischung aus Kultur, Sport, Freizeit und Marken enormen Zuspruch und Vertrauen genießt. Diese Säulen, die in Innenstädten, Außenbezirken und Ortschaften stehen, garantieren eine breite Werbereichweite und eine starke Werbepräsenz. Insbesondere in Wohngebieten, wo sie oft das einzige Werbemedium sind, bringt diese Form der Werbung Ihre Botschaft exklusiv zur Zielgruppe.

## Formate

DIN A1, DIN A0, 4/1, 6/1, 8/1, 12/1

## Belegung:

Dekadenweise zu 10 bzw. 11 Tagen,  
Mindestbelegung in Abhängigkeit der jeweiligen Netzgrößen

KULTURRABATT  
MÖGLICH





# 18/1 GROSSFLÄCHEN



# 18/1 GROSSFLÄCHEN

## Leistung

Großflächen sind ein effektives Werbemittel, um eine breite Zielgruppe zu erreichen. Mit ihrer nahezu flächendeckenden Verbreitung in mittleren und großen Städten sorgen Großflächen für eine gut gestreute Präsenz im Stadtbild und generieren hohe Zielgruppen-Kontakte im Belegungsgebiet. Die Selektion einzelner Standorte im Straßenbereich, an Bahnhöfen oder am Point of Sale ermöglicht einen flexiblen Einsatz für individuelle Mediaziele, spezifische Zielgruppen und auch kleine Budgets. Besonders die beleuchteten Standorte sind auch in der dunklen Jahreszeit und in den Abendstunden gut sichtbar. Durch ihre flächendeckende Verbreitung erzielen 9-qm-Großflächen hohe Zielgruppen-Reichweiten im Belegungsgebiet.

**KULTURRABATT  
MÖGLICH**

## Format

18/1

## Belegung:

Dekadenweise zu 10 bzw. 11 Tagen, Standorte einzeln belegbar



# CITY-LIGHT-POSTER



# CITY-LIGHT-POSTER

KULTURRABATT  
MÖGLICH

## Leistung

City-Light-Poster sind hinterleuchtete, hinter Glas geschützte Werbeflächen im innerstädtischen Bereich. Durch ihre hochwertige Beschaffenheit verleihen City-Light-Poster jeder Werbebotschaft einen besonderen Qualitätsappeal, unterstreichen den Premium-Charakter von Marken und Produkten und erzeugen einen positiven Imagetransfer. Aufgrund der flächendeckenden Präsenz im Herzen der Stadt, vor Einkaufszentren, an Bushaltestellen, in der Fußgängerzone oder im Bahnhof sorgen City-Light-Poster für eine unmittelbare Werbewirkung, führen zu einer schnellen Verankerung Ihrer Botschaft und regen in Umfeldern mit Wartesituation zur Interaktion an.

## Format

CLP

## Belegung:

Wochenweise, Mindestbelegung in Abhängigkeit der jeweiligen Netzgrößen



# GANZSÄULEN



# GANZSÄULEN

## Leistung

Ganzsäulen sind ein klassischer Premium-Werbeträger der Außenwerbung im innerstädtischen Bereich an Verkehrsknotenpunkten und Fußgängerzonen. Sie sind vielfach beleuchtet und erzielen daher tagsüber sowie nachts enorme Aufmerksamkeit. Durch die 360-Grad-Form ergeben sich vielfältige, kreative Gestaltungsmöglichkeiten. Die Belegung erfolgt in der Regel exklusiv als Ganzstelle, in einigen Regionen auch als Halbstelle.

## Formate

3x 6/1, 3x 8/1

## Belegung:

Dekadenweise zu 10 bzw. 11 Tagen, Standorte einzeln belegbar

KULTURRABATT  
MÖGLICH



# HAUSHALTSVERTEILUNG



# HAUSHALTSVERTEILUNG

## Leistung

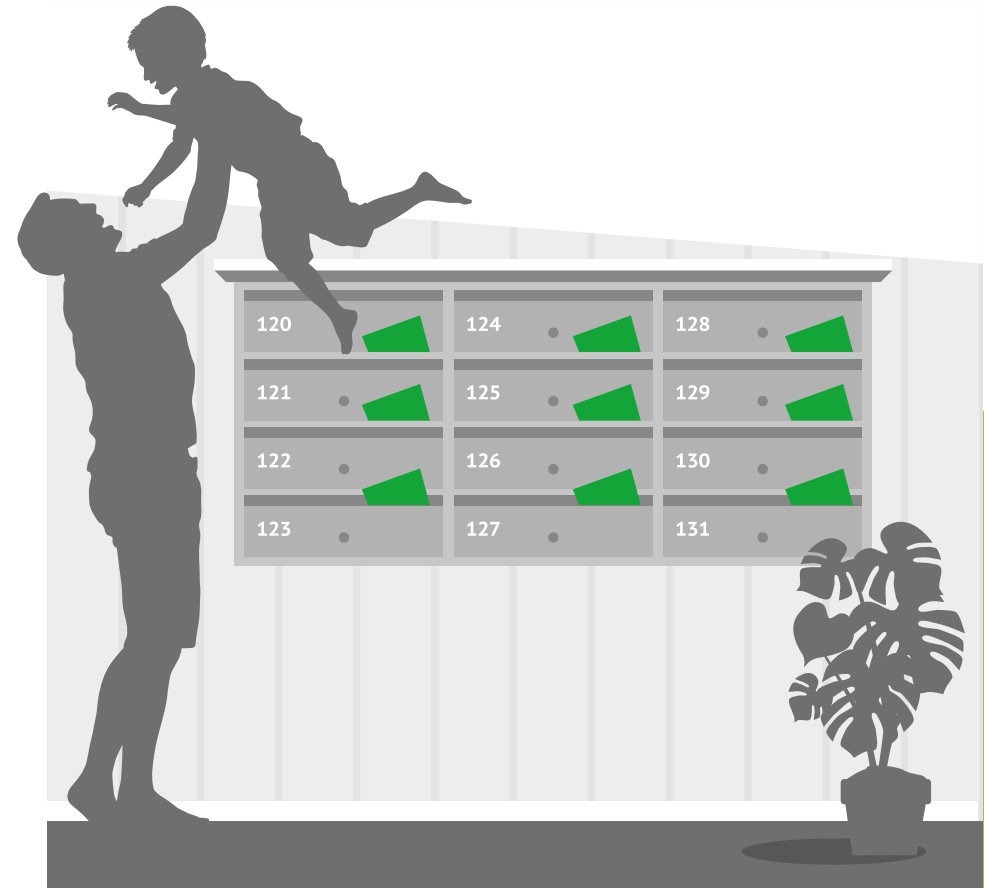
Die Haushaltsverteilung ist eine kostengünstige und effektive Möglichkeit, um auf Ihre Angebote aufmerksam zu machen und Kunden zu informieren. Durch die Verteilung von Prospekten und Flyern erreichen Sie schnell und günstig eine sehr große Kundenzahl welche verkaufsfördernd wirken und sich durch einfache Handhabung auszeichnen. Mit der Haus- oder Postwurfsendung erreichen Sie Ihre Zielgruppe direkt und nachhaltig.

## Formate

ab DIN A6 bis DIN A4, auch mehrseitig

## Belegung:

Tageweise individuell





# DIGITALE MEDIEN



# DIGITALE MEDIEN

## Leistung

Digitale out-of-home Medien (DOOH) sind ein fester Bestandteil in den meisten Stadtbildern und befinden sich oft nicht nur „draußen“, sondern in sehr unterschiedlichen Umgebungen. Digitale Inhalte sparen Kosten sowie Reaktionszeiten durch Vermeidung von Druck- und Verteilungslogistik und ermöglichen spontane Aktionen. Bildschirme minimieren Streuverluste und erhöhen die Effektivität durch zielgruppenspezifische Werbeinhalte abhängig von der Tageszeit. Durch die lokale Skalierbarkeit der Inhalte sorgen DOOH-Medien für große Aufmerksamkeit bei der Zielgruppe. Der Content kann auf lokale Besonderheiten, äußere Einflüsse und die Nachrichtenlage abgestimmt spezifisch ausgespielt werden. DOOH verbindet die Stärken klassischer Außenwerbung mit den digitalen Möglichkeiten der Zukunft.

## Formate

CLP, 18/1 und weitere

## Belegung:

Stunden- und tageweise, Standorte einzeln belegbar



# INDOOR MEDIEN



# INDOOR MEDIEN

KULTURRABATT  
MÖGLICH

## Leistung

Mit Indoor-Werbung nutzen Sie die Power des direkten Augenkontakts. Dank der Wechselrahmen und Flyerauslagen erreichen Sie Ihre Zielgruppe in Innenräumen wie Gastronomiebetrieben, Einkaufszentren und Sporteinrichtungen genau dort, wo sie sich entspannen und aufhalten. Ihre Werbung spricht für sich – an den Wänden, auf Tischen, in Eingangsbereichen. Sie wird gesehen, aufgenommen und mitgenommen. Das ist eine smarte und zielgerichtete Werbelösung für alle, die die Nähe zum Kunden schätzen.



# INDOOR MEDIEN

## Wechselrahmen:

### Formate:

DIN A3, DIN A2, DIN A1

### Belegung:

Wochenweise, Mindestbelegung in Abhängigkeit der jeweiligen Netzgrößen

## Flyerauslage:

### Formate:

von DIN A6 bis DIN A4

### Belegung:

Wochenweise,  
teils monatsweise



# AMBIENT MEDIA



# AMBIENT MEDIA

## Leistung

Ambient Medien sind ein Sammelbegriff für innovative Werbemittel, die im öffentlichen Raum und somit im direkten Lebensumfeld der jeweiligen Zielgruppe zum Einsatz kommen. Die Bandbreite der Ambient Medien ist groß und umfasst Formate wie Fußbodenaufkleber, Bierdeckel, Bäckertüten, Pizzakartons, Spind- und Spiegelwerbung, Zapfpistolen, Kreidepromotion und vieles mehr. Es handelt sich dabei um auffällige Sonderwerbeträger, die direkt im Umfeld der Zielgruppe platziert werden und somit einen intensiven und qualitativ hochwertigen Kontakt ermöglichen.





**stadtbild**

Stadtbild Werbegesellschaft mbH

Volbedingstraße 2

04357 Leipzig

Mail: [info@stadtbild.de](mailto:info@stadtbild.de)

Tel.: 0341 - 900 44 30

**[stadtbild.de](http://stadtbild.de)**

